**Prohibido Resistirse: Sabritas® Receta Crujiente® transforma lo cotidiano en momentos inolvidables**

* La nueva campaña invita a interrumpir la rutina con sabor, humor y una buena dosis de crujidos. Porque cuando algo sabe y suena tan bien, es imposible ignorarlo.

**Ciudad de México a 24 de junio de 2025** - Si algo tiene claro la generación Z es que el silencio no es su idioma favorito. En un mundo que a menudo pide bajar el volumen, Sabritas® Receta Crujiente® lanza “Prohibido Resistirse”, una campaña que propone hacer ruido, expresarse y disfrutar cada momento con sabor y personalidad.

Esta propuesta parte de una premisa: resistirse al producto no es opción. Esta botana no se puede ignorar. Su textura crujiente, el sabor intenso y la personalidad atrevida hacen de las papas algo tentador e irresistible para quienes, por personalidad natural, no temen a expresarse sin filtros y de manera disruptiva: los jóvenes. Y cuando algo es así y se disfruta tanto, inevitablemente llama la atención, incluso donde no debería. Por eso, la campaña resalta aquellos momentos donde el ruido no es bien recibido, pero son interrumpidos por algo inesperado que los convierte en experiencias memorables.

*“Esta campaña está pensada en quienes buscan lo extraordinario para convertir la rutina en algo digno de disfrutarse. En Sabritas, una de las marcas emblemáticas de PepsiCo, compartimos la misma actitud de no pasar desapercibidos. Por eso Sabritas Receta Crujiente es más que una botana, es una experiencia sensorial. Su sabor, textura y sonido, la hacen imposible de ignorar. Es crujiente, intensa y divertida: justo como la Generación Z”,* compartió Ana Karen Esteban, directora de Marketing de Sabritas®.

La pieza central de esta iniciativa, creada por la agencia creativa Isla, es un video en tono de parodia noticiosa que muestra escenas de la vida cotidiana como una visita al cine o en una sesión de tenis, las cuales son interrumpidas por personas que no pudieron resistir a probar su botana, haciendo notar lo crujiente del producto. Está protagonizado por personalidades como Sofía Niño de Rivera, Michael Ronda y Latín Mafía, reforzando el tono disruptivo, fresco y auténtico de Sabritas® Receta Crujiente®.

Como parte de la autenticidad, la marca reconoce que cada quien tiene su propio estilo para destacar. Por eso ofrece un portafolio con diferentes sabores que se adaptan a distintas personalidades. Sabritas® Receta Crujiente® Original es clásica, nostálgica pero moderna; Sabritas® Receta Crujiente® Jalapeño, es explosiva, inesperada, pero trendy; y el renovado sabor de Sabritas® Receta Crujiente® Flamin Hot® que sigue teniendo lo que siempre lo ha hecho icónico: su intensidad, su picor y esa personalidad atrevida que no cambia, aunque evolucione.

En línea con esta visión, PepsiCo® reafirma su compromiso de seguir creando sonrisas a cada sorbo y a cada bocado al traer al frente la innovación constante y la evolución de sus marcas para mantenerse relevante en un mercado dinámico. A través de acciones como esta, refuerzan su conexión con una audiencia que no se guarda nada, que cruje, suena y vibra y no pide disculpas por disfrutar. Porque cuando algo suena así de bien... está Prohibido Resistirse.

**Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter](https://twitter.com/pepsicomex), [Instagram](https://www.instagram.com/pepsicomex/), [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/).

**Contacto de prensa:**

Karen Hernández

PR Executive Sr.

5524274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozeeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)